

norman

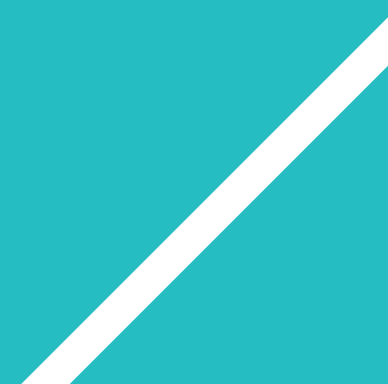
komunikace & reklama

www.normanagency.cz



nmn

Norman,
těší mě!



Kdo je Norman?

- ✓ Je to superhrdina? Reklamožrout? Profesor mediálních studií? Ani jedno z toho! **Norman** je milý a prima chlapík, který má za sebou spoustu **zkušeností, znalostí** i **spokojených klientů** z oblasti reklamních, mediálních i PR agentur. Norman se prostě vyzná!

Styl jeho práce?

- ✓ Norman je **kreativní duše**, to se musí nechat. Při své práci však postupuje **systematicky a analyticky** a vždy zůstává na straně klienta. Co to znamená? Prostě se vcítí do Vašich, **klientských, přání a potřeb**. To je základ jeho práce.

Pro koho Norman pracuje?

- ✓ **Pro všechny!** Norman měl možnost pracovat s klienty všech velikostí a mezi nikým nedělá rozdíly. Ať už jste **nadnárodní** společností, **významnou českou** společností nebo **menší regionální** firmou, Norman pro Vás udělá první poslední.

Normanovy dovednosti



Marketingová komunikace

Komunikační strategie,
mediální analýzy,
realizace
komunikačních
kampaní

Reklamní produkce a výroba

Kreativa, DTP,
reklamní výroba,
tisková produkce,
promotions
a organizace eventů

Marketingové poradenství

Marketingové strategie,
externí marketing

On-line Marketing

Internetové kampaně,
podpora a realizace e-shopů,
mobilní marketing,
nová média



Marketing je investice
a tak vše co děláme,
musí vydělávat.

Norman
Vám nabízí



Normanovy strategie

- ✓ Normana strategie prostě baví... a především pak ty, které dosahují těch nejlepších výsledků.
- ✓ V prvním kroku je však potřeba **vypracovat analýzy**. Norman na jejich sestavení použije veškerá dostupná data a pro lepší výsledky může použít i podklady z Vaší zahrádky.
Na jejich základě pak vytvoří **vhodnou komunikační strategii**, vybere ty **nejefektivnější komunikační kanály**, navrhne **optimální nástroje** a následně změří jejich efektivitu.
- ✓ Jednoduše a stručně vytvoří **komplexní marketingovou strategii**, a to s ohledem na všechny organizační složky a **potřeby klienta**.

Průběh analýzy a testování

- ✓ Jak už jsme výše zmínili, Norman si libuje v **testování** i **analýzách**.
Pojďme si však celý proces trochu přiblížit. Jak už víme, Norman sestaví analýzy na základě dostupných dat. Jaké jsou ale možnosti?
 - Konkurenční analýzy
 - Analýzy obchodních modelů nebo mediálních výdajů
 - Webové analýzy
- ✓ **Normanův tajný trik:** Pravidelná analýza veškerých kroků a následná aplikace výsledků k plnění vytyčených cílů je jedním krokem k zvýšení efektivity a k celkovému úspěchu.



BTL Produkce

✓ Norman navrhne strategii, KPIs a také zprodukuje a zhodnotí:

- Promotions
- Spotřebitelské soutěže
- Loajální a motivační programy
- Eventy
- Roadshow
- POP & POS



Kreativa

Norman tuhle část práce přímo zbožňuje, protože se u ní může opravdu kreativně vyřádit. A co všechno zvládá?

- ✓ Vytvořit **kreativní návrh**, který je plně v souladu se zvolenou strategií
- ✓ Grafické práce všech rozměrů, takže 2D i 3D
- ✓ Tvorbu **corporate identity** a její aplikaci
- ✓ Originální **copywriting**
- ✓ **Předtiskovou přípravu dat** (DTP)

Je toho ještě víc.
Stačí **vytyčit cíle**
a **NORMAN** to
zařídí.

Normanova
parta



Základ tvoří lidé



*Gurmán, který
tvrdí, že umí vařit.
Hraje golf
a preferuje pivo
před vínem.*

Miloš Lipka

Client service director

Specializace – inbound marketing, marketingová komunikace, internetová analytika

13 let zkušeností v reklamních agenturách i jako nezávislý konzultant

Pracoval např. pro tyto klienty: Heineken, Nestlé Nutrition, Yoplait, Credium, Lybar, ZP Media, UCB, Ústecký kraj, HC Verva Litvínov, Centropol, Marionnaud, Immergas a další.

Jakub Hadraba

Managing director

Specializace – projektové řízení, promotions, reklamní produkce a výroba, venkovní komunikace

15 let zkušeností v marketingu, reklamních agenturách a jako nezávislý konzultant

Pracoval např. pro tyto klienty: Naturhouse, Slovaktual, Philip Morris, Olympia Teplice, Jabor, West Coast, Autodrom Most, Galerie Teplice a další.



*Sportovec
tělem i duší.
Potápí se a udržuje
vše v chodu.*



*Ve všem co dělá,
je velmi analytický.
Rád padá z kola
a létá jako (nejen)
firemní pilot.*

Ing. Petr Rýva

Media & strategy planning director

13 let zkušeností v reklamě a marketingu

PanMedia Western – Managing Director, Euromedia group – Knižní klub součást koncernu Bertelsmann – Marketing strategy manager, Lintas – Media manager

Pracoval např. pro tyto klienty: Unilever, Nestlé, KIKO, Lintas, Motorola, Provident Financial, Heineken, CS beton, Simply You – Arginmax, TESCO, Wyeth Whitehall

Ivan Štindl

Creative director

15 let zkušeností v reklamních agenturách i jako nezávislý reklamní tvůrce s širokým tvůrčím záběrem, koncepčním myšlením a výtvarným vzděláním

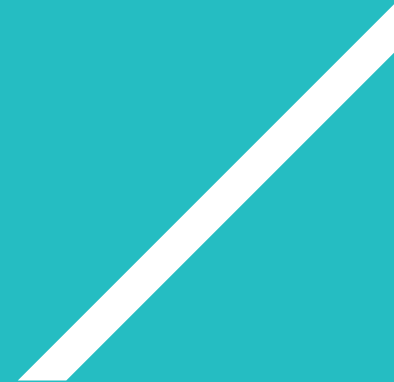
Pracoval např. pro tyto klienty: Unilever, Bolton ČR, Heineken, Pillsner Urquell, Nissan ČR, Milka, Provident Financial, Danone a další.



*S tužkou v ruce
se snad narodil.
Amatérsky fušuje
do historie, zvláště
tě vojenské.*

Největší
bohatství, kterým
NORMAN vládne,
jsou lidé.

Kdo už
NORMANA zná



Naturhouse

- ✓ Největší síť dietologických poraden v ČR
- ✓ Nejrychleji rostoucí franchizingová síť
- ✓ Zhruba 70 poboček
- ✓ Mediální analýzy a nákup, kampaně v tisku a na internetu, marketingové poradenství
- ✓ Zajišťujeme tiskovou produkci, reklamní výrobu a grafické práce

Centropol

- ✓ Největší alternativní dodavatel energií a alternativní mobilní operátor
- ✓ Přes 300 000 retailových klientů
- ✓ Vytvořili jsme náborovou kampaň na obchodní zástupce
- ✓ Použitá média: Internet, Facebook, PR, direct mail a cílené oslovení OZ

Bijoux Bijoux

- ✓ BJX je ryze česká značka bižuterie
- ✓ Vytvořili jsme e-shop pro ČR a SK, včetně marketingových nástrojů a analýz
- ✓ Vytváříme strategii značky, outsourcujeme marketingové oddělení včetně produktového marketingu

Immergas

- ✓ Immergas patří mezi přední výrobce topných systémů a plynových kotlů
- ✓ Zpracovávali jsem komunikační strategii včetně kreativní exekuce a mediálního nákupu
- ✓ Připravujeme kompletní BTL aktivity
- ✓ Tisková produkce a reklamní výroba

Marionnaud

- ✓ Síť obchodů s parfémů a kosmetikou
- ✓ Zajišťujeme mediální nákup a analýzy pro spuštění a rozvoj eshopu

Toptrans

- ✓ Přední český přepravce pro domácí i mezinárodní dopravu
- ✓ Internetová komunikace v rámci kompletní komunikační strategie
- ✓ Analýza stávajícího řešení a návrh na optimalizaci

For Baby

- ✓ Společnost For Baby je přední dovozce potřeb pro děti do 5-ti let
- ✓ Zajišťovali jsme mediální nákup, supervizi vývoje nových e-shopů pro velko i maloobchod, nastavení marketingových nástrojů pro e-shopy

HC Verva Litvínov

- ✓ Přední team hokejové extraligy – přes 50 let v nevyšší soutěži
- ✓ Zajišťovali jsme kompletní vývoj a správu webu včetně fanshopu

NORMAN

Pobřežní 249/46

186 00 Praha 8 - Karlín

www.normanagency.cz

NORMAN

Krupská 14/21

415 01 Teplice



Děkujeme za pozornost.



www.normanagency.cz